

# Idesa implanta en el centro el ERP Logic Control Class

*Idesa, distribuidor exclusivo en Córdoba de Logic Control, ha sido la firma encargada de implantar en el nuevo Centro Logístico de Producción de Bodegas Campos el ERP Logic Control Class*

## REDACCIÓN

Idesa ha sido la firma encargada de poner en marcha en el nuevo Centro Logístico de Producción de Bodegas Campos el ERP Logic Control Class. Fundada hace diez años, es desde entonces distribuidor exclusivo en Córdoba de la firma Logic Control SA, compañía líder en el mercado de las tecnologías de la información en España, con 23.700 clientes, que presta servicios en todo el territorio nacional a través de 23 delegaciones propias y 135 distribuidores autorizados. Para Pedro González, director comercial, supone una gran satisfacción, no solo por la importancia de la referencia ante potenciales clientes del ERP Logic Class en Córdoba, "sino también porque el proceso de selección por parte de la dirección de Bodegas Campos ha sido minucioso, y que hemos competido con éxito con varios productos de posicionamiento equivalente al nuestro en el ámbito nacional". Desde el punto de vista técnico, ha sido para Idesa también un reto apasionante, por la envergadura del proyecto, teniendo en cuenta que es una empresa especializada en servicios de alto valor añadido que requieren cercanía a sus clientes. Su área natural de influencia es Córdoba y provincia. Su red de Logic Control en Andalucía la forman 13 distribuidores autorizados y dos delegaciones propias, las de Sevilla y Málaga.

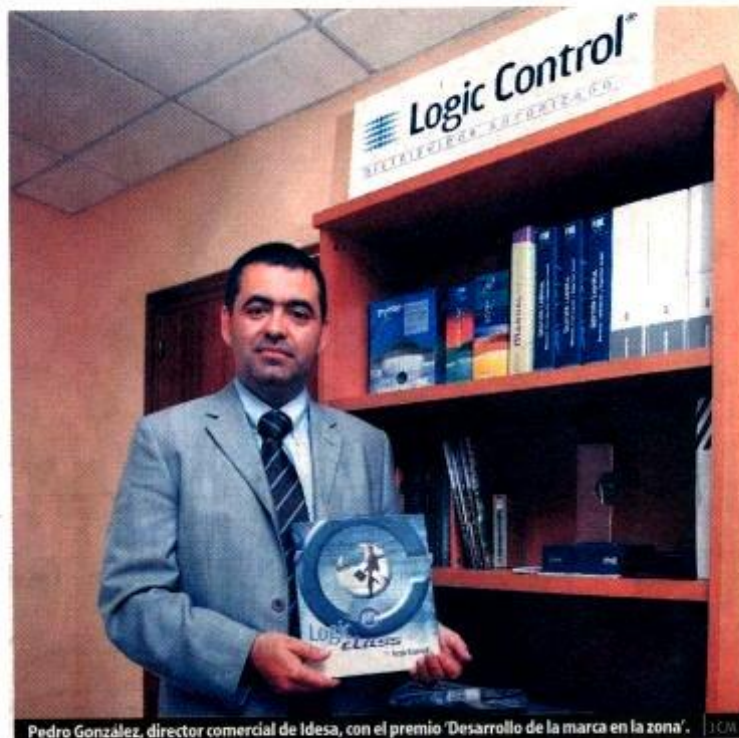
Idesa cuenta con clientes en Bailén, Estepa, incluso Ceuta.

El área de implantación de los productos de Logic Control que distribuye Idesa a las pequeñas y medianas empresas lo forman, desde hace 34 años, las pymes de 5 a 250 empleados y los despachos profesionales. Pedro González apunta que "las soluciones ERP con base de datos SQL Server de Microsoft nos permiten dar el salto a empresas de mayor envergadura que gestionan mayores volúmenes de datos, pero no abandonamos nuestro mercado tradicional. Hay soluciones para todos los tamaños y necesidades".

Las aplicaciones para empresa son de propósito general, incorporando al mismo tiempo herramientas de desarrollo que permiten su adaptación a cualquier sector o empresa concretos. "Principalmente trabajamos con pymes de servicios, de distribución y agricultura en general, incluido almazaras", añade Pedro González.

Además de Bodegas Campos, son clientes de Idesa firmas como Solar del Valle, Fermonco, Semillas Miluma, Abonos Jiménez, Grupo Unamacor, Galo e Hijos, Sumicor, Agroquímicos Sánchez y varias OPC, entre otras.

Su aportación al nuevo Centro Logístico de Producción se enmarca en el proyecto global de creación de un sistema de información adaptado a las necesidades específicas de Bodegas Campos. Se han per-



Pedro González, director comercial de Idesa, con el premio 'Desarrollo de la marca en la zona'.

sonalizado los módulos del ERP estándar Logic Class de Logic Control para dar soporte informático a los datos que genera la organización en su gestión diaria, integrando y automatizando las distintas tareas y procesos. En el centro logístico, los módulos de almacén, compras y producción Logic Class permiten un desarrollo ágil de las tareas de aprovisionamiento de materia prima, trazabilidad y control de productos elaborados.

Pedro González afirma que "el volumen de actividad de Bodegas Campos y los criterios de gestión que utiliza requieren procesar, analizar y compartir un gran volumen de información en los distintos departamentos de la organización". En este sentido, añade que "el ERP normaliza procesos, permite compartir datos horizontal y verticalmente, dispone de soluciones CRM para la gestión de las relaciones con clientes, y genera salidas automatizadas de análisis de información

que se integran en el cuadro de mando de la compañía. En definitiva mejora la información para la gestión y reduce las tareas y el tiempo de trabajo".

González apunta que "las pymes demandan este tipo de productos con igual nivel de prestaciones que una gran empresa, porque, genéricamente, sus necesidades tecnológicas difieren poco. La diferencia es cuestión de volumen y de recursos empleados. En la pyme hay menos especialización. Por eso las aplicaciones deben ser intuitivas y fáciles de usar, versátiles y con un alto nivel de prestaciones, adaptables a las empresas e integradas con la ofimática y las comunicaciones". En la última convención anual de Logic Control, Pedro González recibió el premio *Desarrollo de la marca en la zona*, uno de los cuatro premios que anualmente da Logic a los 4 primeros de entre los 135 distribuidores autorizados que forman el canal externo.