

Logic crecerá con adquisiciones tras ser vendida por Picking Pack

A. TRILLAS, Barcelona

Logic Control, la empresa catalana de servicios informáticos para profesionales y *pymes* (pequeñas y medianas empresas) de la que el Grupo Picking Pack acaba de desprenderse por 70 millones de euros (unos 11.600 millones de pesetas) sólo un año después de haberla comprado, busca crecer con adquisiciones de empresas españolas complementarias y las alianzas con socios tecnológicos, según su director general, Carles Grau. Éste subrayó ayer la recordada "libertad de gestión", durante la presentación de la nueva imagen corporativa de Logic.

Adquisiciones aparte, la compañía se ha propuesto para 2002 aumentar sus ventas el 8%, hasta alcanzar los 42 millones de euros. En 2001, el volumen de negocio fue de 39 millones, cantidad que no incluye la división de grandes clientes, de la que, aún controlada por Picking Pack, Logic se desprendió en 2001 en una decisión que Grau validó ayer. Incluyéndola, la facturación ascendió a 49 millones de euros, con un beneficio operativo de 7,2 millones.

La empresa, que lidera ya el sector de las *pymes* de entre 5 y 250 empleados, quiere meter baza en las empresas de hasta 1.000 empleados. Para ello, Logic Control, propiedad de las italianas BS Electra y 21 Invest (familias Benetton y Bonomi), desarrollará nuevas aplicaciones informáticas y telemáticas.