



Carlos Grau, consejero delegado de Logic Control.

FACTURÓ 49 MILLONES DE EUROS EN 2001

Logic Control prevé crecer a través de compras y alianzas

La empresa catalana de servicios informáticos Logic Control anunció ayer que ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en las adquisiciones y alianzas con socios estratégicos. La compañía confía en crecer este año un 8% en ventas e incrementar un 10% su beneficio operativo. Contar con el apoyo financiero de sus dos principales socios -21 Invest y B&S Electra- será clave para afrontar la nueva etapa fuera de Grupo Picking Pack. **Pág. 2**



Josep Maria Raventós, de marketing, y Carlos Grau, consejero delegado. / E.R.

La empresa catalana de servicios informáticos facturó 49 millones de euros en 2001

Logic Control prevé crecer este año un 8% a través de compras y alianzas estratégicas

La dirección de Logic Control anunció ayer que la compañía ha puesto en marcha un plan de crecimiento

basado en las adquisiciones y alianzas con socios tecnológicos. Contar entre sus accionistas con

Invest 21 y B&S Electra ha sido clave para afrontar su nueva etapa fuera de Grupo Picking Pack.

ANNA CRISTETO. Barcelona

El director general de Logic Control, Carlos Grau, señaló

ayer que la reciente salida de la compañía de Picking Pack se ha traducido en más

margen de maniobra y libertad de gestión. Grau hizo estas observaciones al ex-

plicar cuáles son las líneas estratégicas más destacables de la empresa para este año. Logic Control pretende consolidar su presencia en el segmento de servicios para empresas de entre cinco y 150 empleados -su índice de penetración es del 11,5%- y subir un escalón y hacerse un hueco en el mercado de soluciones informáticas para medianas empresas.

Logic Control contará con el apoyo financiero de las sociedades italianas 21 Invest y B&S Electra para llevar a cabo estos planes. Las dos firmas se convirtieron el diciembre pasado en las dos principales accionistas institucionales de la empresa de software -cada una posee una participación del 46%- tras comprarla por 70 millones de euros al Grupo Picking Pack. 21 Invest, participada por las familias Bonomi y Benetton, es también el mayor accionista individual de Picking Pack.

Según Grau, Logic Control ha diseñado una estrategia de crecimiento dirigida a aumentar un 8% las ventas previstas para este año, hasta los 42 millones de euros, e incrementar un 10% su beneficio operativo, que rondará los ocho millones de euros.

El responsable de la compañía también avanzó que Logic prevé obtener estos resultados mediante la adquisición de varias empresas complementarias y de su mismo sector -seguramente españolas- y con alianzas con socios tecnológicos, como Microsoft o Compaq.

Balance de 2001

Logic Control, con sede en Sabadell, cerró el pasado ejercicio con un volumen de negocio de 49 millones de euros y un beneficio operativo de 7,2 millones de euros. Descontando la aportación de la división de Grandes Cuentas que Logic vendió en junio a la vasca Softec, la compañía obtuvo 39 millones de euros de facturación, un 5,4% más respecto a 2000.

En enero, también quedó constituido el consejo de administración de la compañía. Logic Control está presidida por John C. Mowinckel, de 21 Invest, y Carlos Grau se mantiene al frente de la empresa como consejero delegado.